

Employer Branding excellence

Светлозар Петров
Управител
JobTiger



- Какво е Employer Branding?

Employer Branding е процесът, който промотира компанията и нейните характеристики, с които настоящите и потенциални служители я избират за свой работодател.

- За какво е полезен?

Задържане, подбор, спестено време, спестени разходи, имидж, човешката страна на компанията.

- Как се измерва?

Ангажираност, задържане на персонала, брой кандидати за работа, качество на подбора, цена на подбора, награди, препоръки, подобрени бизнес резултати, усещане (гордост).

- Кой е отговорен?

HR функцията?

- Клиент от ритейл бранша;
- Лош имидж в социалните мрежи и bgrabotodate1;
- Активен и квалифициран HR екип;
- Подкрепа от ръководството;
- Задача: Оценка на състоянието и нуждата от действия;
- Решение: Keep doing, no further action, HR екипът е на прав път;
- Резултат: Един от предпочитаните работодатели в бранша.



- Клиент от IT бранша;
- Лош имидж сред опитните специалисти;
- Квалифициран HR екип с недостатъчен капацитет (брой хора);
- Подкрепа от ръководството;
- Задача: Проучване на причините, намиране на решение;
- Решение: Идентифициране на недоволните, които разпространяват негативите, промяна в компанията, разговори с лидери на мнение, обръщане на негативите; Външният глас на JobTiger като гарант за промените;
- Резултат: Успешни назначения на опитни специалисти.



- Клиент от IT бранша;
- B2B продукти, непознат в България, трудности при привличане на специалисти („кои са пък тия?“);
- HR екип с недостатъчен капацитет;
- Подкрепа от ръководството;
- Задача: Създаване на имидж на добър работодател, бързо назначаване на нови специалисти;
- Решение: Организиране на IT олимпиада;
- Резултат: Назначени след олимпиадата, спонтанни кандидатури на опитни специалисти. Установяване на компанията като работодател.



- Клиент от IT бранша;
- Непознат в България, използва технологии, които са слабо познати, изисква се желание за преквалификация на кандидатите, трудности при привличане на специалисти („Защо да се преквалифицирам, и така съм си добре?“);
- Опитен HR екип с недостатъчен капацитет (единствен HR);
- Подкрепа от ръководството;
- Задача: Популяризиране на кариерните възможности, които дават технологиите на компанията, бързо назначаване на нови специалисти;
- Решение: Организиране на MeetUp в офиса на компанията;
- Резултат: Нарастване на популярността на технологията, назначения. Установяване на компанията като работодател.

MeetUp е полезен инструмент в доста други случаи

- Клиент – банкова институция;
- Необходимостта от кадри е насочена към дългосрочното позициониране пред завършващите висше образование;
- Опитен HR екип;
- Подкрепа от ръководството;
- Задача: Привличане на стажанти;
- Решение: Допълнителна онлайн реклама в периода на най-големия български кариерен форум, която представя успешни служители с опит между 10 и 15 години, които са започнали кариерата си в банката чрез стажантска програма;
- Резултат: Назначения.



- Клиент - Тракия икономическа зона;
- Недостиг на кадри за производствените предприятия, забавяне на развитието на зоната и предприятията в нея;
- Пръв опит за колективен Employer Branding;
- Подкрепа от ръководството на зоната, от предприятията и от община Пловдив;
- Задача: Популяризиране на възможностите за живот и работа в Пловдив;
- Решение: Организиране на Индуриални дни на кариерата в различни градове в България, които се намират в различна икономическа ситуация;
- Резултат: Дългосрочно нарастване на назначенията, на популярността на Пловдив като място за живот и работа. Опит на компаниите в различни региони и възможност да продължат сами.

- Няма универсални решения;
- Изисква се обстоен анализ на ситуацията;
- Изисква се подкрепа на висшето ръководство;
- Дългосрочни програми, но и бързи решения на наболял проблем;
- Изисква се прецизно таргетиране, базирано на добро познаване на точната аудитория;
- Employer Branding не е задължително скъп;

Employer Branding се заключава в разказване на истории, но тези истории първо трябва да съществуват и да бъдат разпознати или да бъдат създадени.



Контакти

www.jobtiger.net

Светлозар Петров



ул. Веслец 13, гр. София 1000



02/491 8010



spetrov@jobtiger.bg



www.jobtiger.net